

# Հայաստան

ԿԿՓ (BMS) – կրծքի կաթի փոխարինիչ  
ՍՄԿԵ (FIYC) – սնունդ մանուկների և վաղ  
տարիքի երեխաների համար

## CLICK<sup>1</sup>

Մոնիտորինգային գործիք

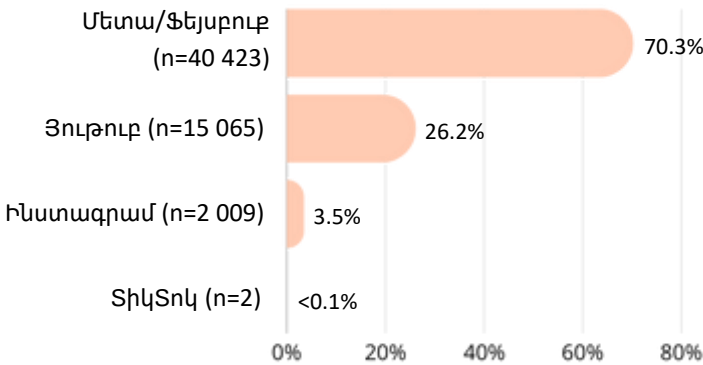
## Հետազոտության ժամկետն ու տևողությունը

1 օգոստոս – 31 դեկտեմբեր 2023թ.

## Դիտարկված հարթակներ

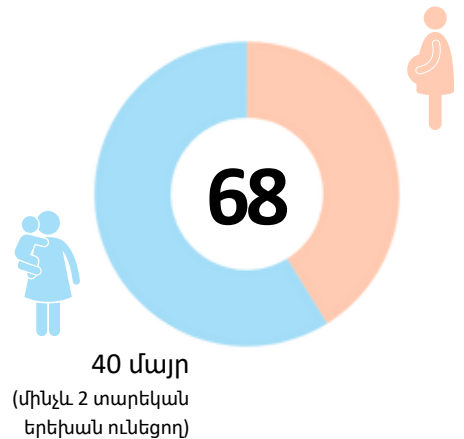
Յուրթուր, Մետա/Ֆեյսբուք, Ինստագրամ, Տիկտոկ

Դիտարկված գովազդների համամասնությունը մեկ հարթակում n=57 499



## Հետազոտության մասնակիցների թիվը

28 հղի կին



## Գովազդների ընդհանուր թիվը

57 499



## Գովազդների թիվը օրական կտրվածքով

Միջինում

28

Հղի կանայք

33

Մայրեր

27

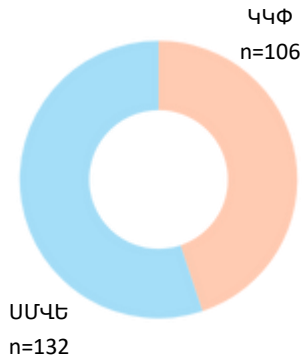
<sup>1</sup>Առողջապահության համաշխարհային կազմակերպության Եվրոպայի տարածաշրջանային գրասենյակ. (2019): Երեխաների և դեռահասների համար անառողջ ապրանքների թվային մարկետինգի մոնիտորինգ և դրա սահմանափակում. զեկույց՝ հիմնված երեխաների և դեռահասների համար անառողջ ապրանքների թվային մարկետինգի մոնիտորինգի մասին փորձագիտական հանդիպման վրա. Մոսկվա, Ռուսաստանի Դաշնություն, հունիսի 2018թ. Առողջապահության համաշխարհային կազմակերպության Եվրոպայի տարածաշրջանային գրասենյակ՝ <https://iris.who.int/handle/10665/346585>

## ԿԿՓ ԵՆ ՍՄՎԵ գովազդներ

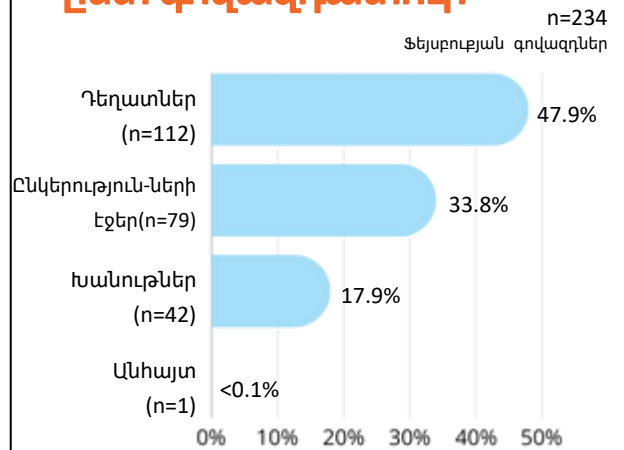
305 գովազդ՝ կապված նորածինների կերակրման և հարակից ապրանքների հետ\*

# 238

Գովազդ, որ ուղղակիորեն գովաբանում է ԿԿՓ-ն և ՆԲՓԵ-ն (234 Ֆեյսբուքում և 4 Ինստագրամում)



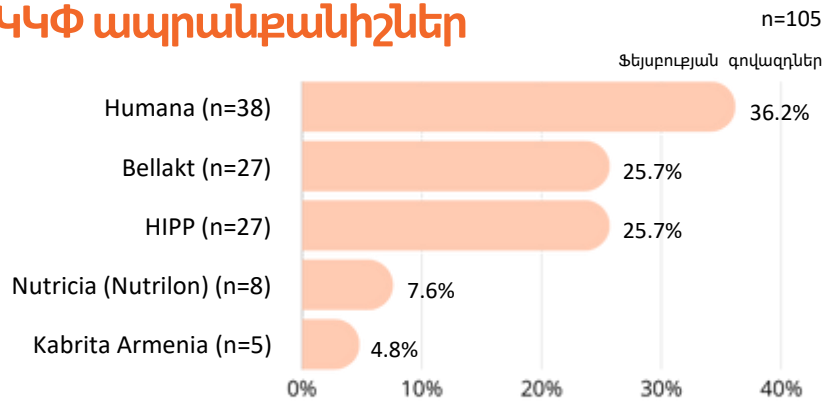
## ԿԿՓ/ՍՄՎԵ գովազդներն ըստ գովազդատուի



## ԿԿՓ



## ԿԿՓ ապրանքանիշներ



Մեթոդաբանական սահմանափակումների պատճառով շատ դեպքերում հնարավոր չի եղել նույնականացնել կոնկրետ ապրանքը, միայն՝ ապրանքանիշը: Հայկական թիմն այցելեց արտադրողների կայքերը՝ փորձելով նույնականացնել ապրանքը՝ հիմնվելով կանանց թիրախավորող գովազդի կարգախոսի վրա: Ստորև բերված են հայտնաբերված ապրանքների տեսակների և պնդումների մի քանի օրինակներ, այնուամենայնիվ, դրանց թվաքանակի ճշգրիտ արձանագրումը հնարավոր չեղավ:

## ԿԿՓ ապրանքատեսակներ

- Մանկական կաթնախառնուրդ (0+ ամսական)
- Վաղ տարիքի երեխաների կաթնախառնուրդ (6+ ամսական)
- Հետագա աճի կաթնախառնուրդ (12+ ամսական)

## ԿԿՓ պնդումներ

- Ներդաշնակ աճ ու զարգացում
- Դյուրամարս
- Առանց արմավի յուղի
- Իդեալական կրծքով կերակրումը լրացնելու համար
- Բոլոր կարևոր սննդանյութերով և բնության առաջարկած լավագույն բաղադրիչներով

\*Դեպքերի 42,3%--ում RealityMeter հավելվածը հաջողությամբ առանձնացրել է ապրանքանիշների ել/կամ ապրանքների անունները: Հետաքրքիր, հնարավոր չի եղել վերլուծել դիտարկված գովազդների 57.7%-ը: Ավելին, հավելվածը ՅուԹուբից որոշ էական տվյալ չի ձեռք բերել՝ այն հետազոտության մեջ ներառելու նպատակով:

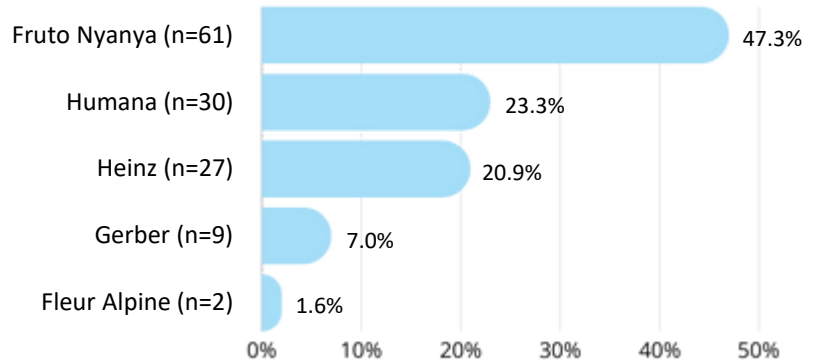
# ՍՄՎԵ



## ՍՄՎԵ ապրանքանիշներ

n=129

Ֆեյսբուքյան գովազդներ



Մեթոդաբանական սահմանափակումների պատճառով շատ դեպքերում հնարավոր չի եղել նույնականացնել կոնկրետ ապրանքը, միայն՝ ապրանքանիշը: Հայկական թիմն այցելեց արտադրողների կայքերը՝ փորձելով նույնականացնել ապրանքը՝ հիմնվելով կանանց թիրախավորող գովազդի կարգախոսի վրա: Ստորև բերված են հայտնաբերված ապրանքների տեսակների և պնդումների մի քանի օրինակներ. այնուամենայնիվ, դրանց թվաքանակի ճշգրիտ արձանագրումը հնարավոր չէր:

### ՍՄՎԵ ապրանքատեսակներ

- Հացահատիկային շիլա կովի կաթով, այծի կաթով կամ առանց կաթի
- Մրգային և բանջարեղենային խյուսեր՝ տարիքային ցուցումներով՝ սկսած 4+ ամսականից
- Մանկական թխվածքաբլիթներ
- Շոկոլադե թխվածքաբլիթներ
- Հյութերով թխվածքաբլիթներ
- Ձիթապտղի մանկական ձեթ
- Ոչ կաթնային հիմքով բազմահատիկ շիլա
- Հատուկ ապրանքներ, ինչպես, օրինակ, գլուտեն չպարունակող մակարոնեղենը

### ՍՄՎԵ պնդումներ

- Հոգում է նորածինների առողջ սննդի մասին՝ առաջարկելով միայն ամենաորակյալ, բնական և առողջ սնունդ
- Առողջ սնունդ ձեր երեխայի համար լավագույն գնով
- Մանկական շիլաները պատրաստվում են բնական մրգերից և հատապտուղներից, որոնք պարունակում են ...
- 100% բնական
- Շատ կարևոր է, որ երեխայի սնունդը լինի ոչ միայն համեղ, այլև անվտանգ

### ՍՄՎԵ-ով կերակրումը սկսելու առաջարկվող տարիքը

4+ ամսական, 5+ ամսական, 6+ ամսական և այլն:

**ՍՄՎԵ-ի գովազդներից եւ ոչ մեկը չի համապատասխանում «Կրծքով կերակրման խրախուսման եւ մանկական սննդի շրջանառության մասին» ՀՀ օրենքին:**

